

XLS Media Group hat sich neu aufgestellt

Die Media-Bartering-Agentur XLS, Wiesbaden hat sich 15 Jahre nach Gründung den neuen Namen **XLS Media Group GmbH** gegeben. Dies ist für Geschäftsführer und Gründer **Klaus Westrick**, 49, die Konsequenz des Wachstums der vergangenen Jahre: "Als Marktführer wollen wir auch künftig Maßstäbe im Media Bartering setzen. Das zunehmende Interesse am Bartering-Geschäft und der Trend zum Online- und Mobile-Marketing sorgen für ein immer größeres Angebot an Werbeflächen." Seit seiner Gründung habe der Anbieter rund 550 Mio. Euro umgesetzt (der Umsatz pro Jahr schwankt zwischen 25 bis 60 Mio. Euro), etwa 11.500 Automobile gegen Media gehandelt, 44.000 Radiospots eingekauft und mit 55.000 TV-Spots 15 Mrd. Fernsehkontakte erreicht. XLS



Foto: XLS

Klaus Westrick, GF XLS Media Group

Media Group bedient unterschiedliche Segmente – von Automobil über Elektronik und Kosmetika bis hin zu OTC-Arzneimitteln – und kooperiert mit Mediaagenturen und Vermarktern. Westrick: "Wir vernetzen Part-

ner und ermöglichen Unternehmen, klassische Werbekampagnen und Medialeistungen in TV und Radio sowie Print- und Onlinewerbung mit Produkten oder Dienstleistungen zu finanzieren. Damit schaffen wir eine Win-win-Situation für alle Beteiligten." Zur weiteren Diversifizierung ging Westrick Beteiligungen ein. Die Prime Division mit drei Gesellschaften für Leasing, Trading und Medical gehört zu 100 Prozent zur Group. Bei den Unternehmen **Tre Torri Verlag**, **Permitto GmbH** und **TVSmiles** (kam vor gut einem Jahr hinzu) hält sie Minderheitsanteile. Zudem bestehen Minderheitsbeteiligungen in den USA. Weitere Partner sollen im Digitalbereich geschlossen werden. Westrick ist alleiniger geschäftsführender Gesellschafter, als Co-GF hat er **Kai Hesselbach**, 43, an der Seite. (rk)